

OPTO

www.master.ch

VERKAUFSBERATER/IN
MONICA MASTER

MASTER@MASTER.CH



OPTO

+ Entscheidungsbericht

EINFÜHRUNG

Dieser Bericht ist aus den Antworten zu einem oder mehreren der von Master™ entwickelten Tests generiert. Der Bericht enthält keine Informationen, die in einer Feedbacksitzung gegeben wurden oder aus anderen Quellen stammen.

ÜBER DEN TEST

OPTO ist ein Persönlichkeitstest, der 8 Dimensionen der Persönlichkeit misst, die für Verhalten und Arbeitsleistung entscheidend sind. Jede Dimension besteht aus zwei oder drei zugrundeliegenden Aspekten. Die Dimensionen und Aspekte sind Merkmale, die Personen in größerem oder geringerem Ausmaß zeigen und die an sich weder positiv noch negativ sind.

Jede dieser Dimensionen und Aspekte beschreibt die Häufigkeit und Intensität von Gefühlen, Gedanken oder Verhaltensweisen einer Person, im Verhältnis zu anderen. Es sind Merkmale, die eher in einem Kontinuum ausgeprägt sind, als dass sie als Eigenschaften auftreten, die eine Person besitzt oder nicht besitzt.

Die Qualität von OPTO ist gut dokumentiert und entspricht internationalen Standards für Testqualität.

ERGEBNISSE

Die Testergebnisse sind mit einer intuitiven Skala von 1 bis 10 visualisiert, wobei 10 die höchste Bewertung darstellt. Die Skala wird üblicherweise als STEN Skala bezeichnet.



NORMGRUPPE

Die Ergebnisse dieses Berichts ergeben sich aus dem Vergleich der Antworten des Tests, mit denen einer repräsentativen Gruppe von Testpersonen, die als Normgruppe bezeichnet wird. Dies ermöglicht ein genaues und praktisches Verständnis der Ergebnisse.

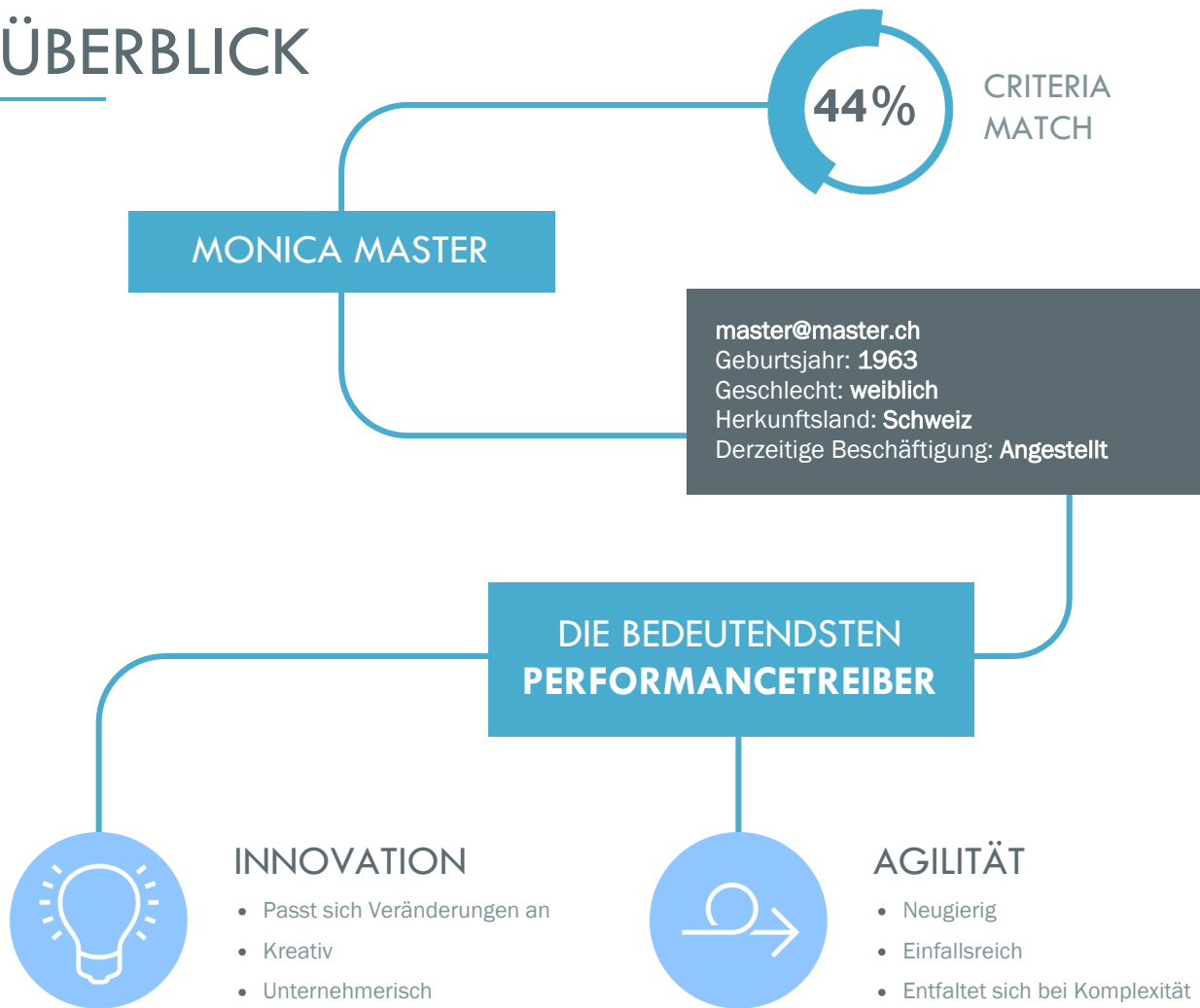
Unter Berücksichtigung von Alter, Geschlecht, Bildung, Branche und Führungsebene ist die Norm für die Gruppe repräsentativ, die der zertifizierte Testnutzer ausgewählt hat.

Gewählte Norm: **International norm**

CRITERIA

Verkaufsberater/in

ÜBERBLICK



MENSCHEN	<p>Sie strebt nach Einfluss, indem sie sehr durchsetzungsfähig und selbstbewusst auftritt, sowie durch eine starke Kommunikation.</p> <p>Sie kann mit stressiger Arbeit umgehen und verliert selten die Fassung.</p> <p>Sie fühlt sich wohl, im Team mitzuwirken, ist hilfsbereit, kontaktfreudig und Kollegen gegenüber vertrauensvoll.</p>
BETRIEB	<p>Sie arbeitet effizient, bevorzugt ein schnelles Arbeitstempo, ist fleißig und zielorientiert.</p> <p>Sie verfügt selten über einen strukturierten Ansatz bei der Arbeit und lässt lieber andere auf die Details achten.</p> <p>Bei der Arbeit übernimmt sie nur widerwillig viele Verpflichtungen und ist bereit, jedes notwendige Mittel einzusetzen, um vorwärtszukommen.</p>
EXPLORATION	<p>Sie ist ständig intellektuell neugierig und agil beim Lösen von komplexen Problemen.</p> <p>Sie ist innovativ und passt sich Veränderungen an, geht Risiken ein und trägt mit Einfallsreichtum und kreativen Ideen bei.</p>

Wenn die Aspektwerte variieren, können Teile der Zusammenfassung zu allgemein sein. Auf den folgenden Seiten finden Sie nähere Angaben zur Bedeutung der Werte.

ÜBERSICHT DER ERGEBNISSE

MENSCHEN

EINFLUSS

- Übernimmt automatisch die Führung
- Weiß, wie man Menschen fesselt
- Fühlt sich in sozialen Situationen sicher



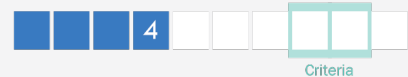
RESILIENZ

- Kann bei Frustration die Fassung verlieren
- Bewahrt normalerweise Ruhe unter Druck
- Kann es als schwierig empfinden, mit stressiger Arbeit umzugehen



KOOPERATION

- Steht Kollegen bei Bedarf zur Verfügung
- Ist kontaktfreudig
- Glaubt, dass die meisten Menschen ehrlich sind



BETRIEB

EFFIZIENZ

- Blüht bei einem schnellen Tempo auf
- Ist fest entschlossen, festgelegte Ziele zu erreichen
- Lässt sich nicht leicht von Aufgaben ablenken



AUSFÜHRUNG

- Lässt sich durch Unordnung nicht stören
- Vermeidet es lieber, Zeit mit Einzelheiten verbringen zu müssen
- Strebt nicht nach Perfektion



COMPLIANCE

- Ist nicht sehr gewissenhaft
- Ist direkt
- Lehnt es ab, andere auszunutzen



EXPLORATION

AGILITÄT

- Bemüht sich aktiv um neue Kenntnisse
- Arbeitet gern mit Komplexität
- Vertraut sehr auf die eigene Fähigkeit, schnell zu lernen



INNOVATION

- Passt sich sehr leicht an neue Situationen an
- Fordert das Bestehende ständig heraus
- Ist höchst unternehmerisch

